



KEEP IN TOUCH DESY CONNECT.

Alumni-Netzwerk bei DESY / Alumni network at DESY

WA

Relation Management | Katja Kroschewski, Miriam Huckschlag
03.02.2022

Agenda

Themenübersicht

- **Kurzer Überblick über das Alumninetzwerk bei DESY**
- **Finanzierung des DESY CONNECT-Netzwerks**
- **Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung**
 - **Übersicht und Ziel für 2023**
 - **5 Phasen der Mitgliedergewinnung**
 - **1. Quartal 2023: Recruiting-Kampagne & Kick-Off-Event**
 - **Stand neue DESY CONNECT Website**

Alumni-Board sucht weitere Mitglieder aus dem WA

Please find here an update of today's presentation. Due to the questions asked in the plenary session, I have added two more slides.

Slide 21: design of the new DESY CONNECT website

Slide 23: the big picture of the network with benefits for our members (alumni perspective)



**ÜBERBLICK DER
DESY-ALUMNI**

Übergeordnete Ziele des DESY CONNECT Netzwerks

Fürsprecher-, Türöffner-, Entscheider:innen für wichtige Forschungsvorhaben

Ansprechpartner:innen in Industrie und Wirtschaft

Investor:innen: Venture-Capital für Start-Ups

Mentor:innen und Role-Models für junge Wissenschaftler:innen und Gründer:innen

Human Resources: Stellenbesetzungen durch Ehemalige oder Weiterempfehlung

Multiplikator:innen für Forschungsvorhaben und Events

Volunteers für Aktionen und Events bei DESY (z.B. DESY DAY)

Teamwork für den Netzwerkaufbau bei DESY

Bereichs- und abteilungsübergreifender Austausch & Entwicklung von Angeboten

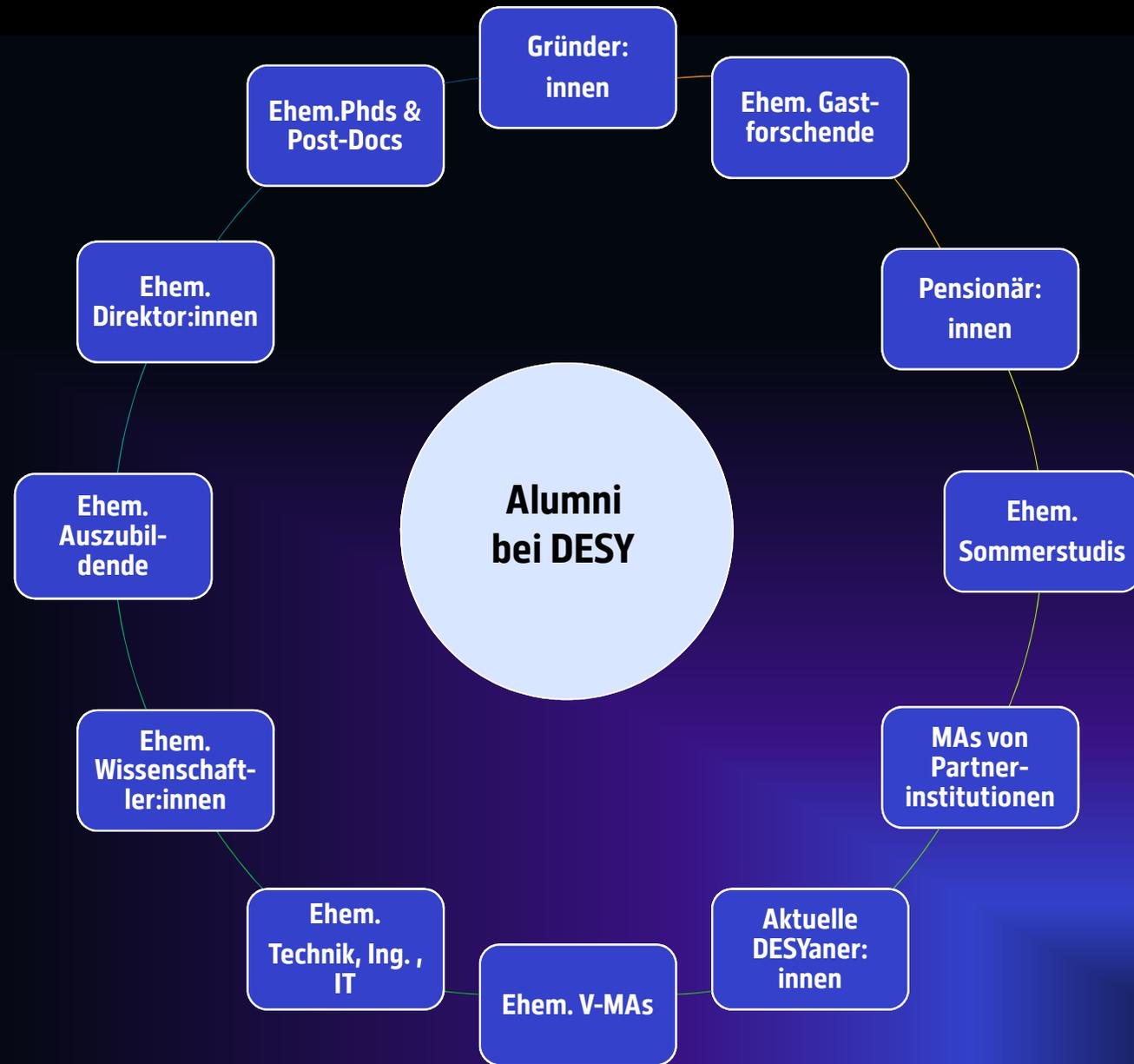


Alumni bei DESY

Ein heterogenes Feld

Es gibt verschiedene Gruppen von Alumni, die nach ihrer Zeit bei DESY unterschiedliche Motivationen haben, unserem Netzwerk beizutreten.

Auch DESY verspricht sich von verschiedenen Alumni-Gruppen unterschiedliche Benefits.



Drei Haupt-Alumni-Gruppen

Wissenschafts-Alumni



Industrie-Alumni

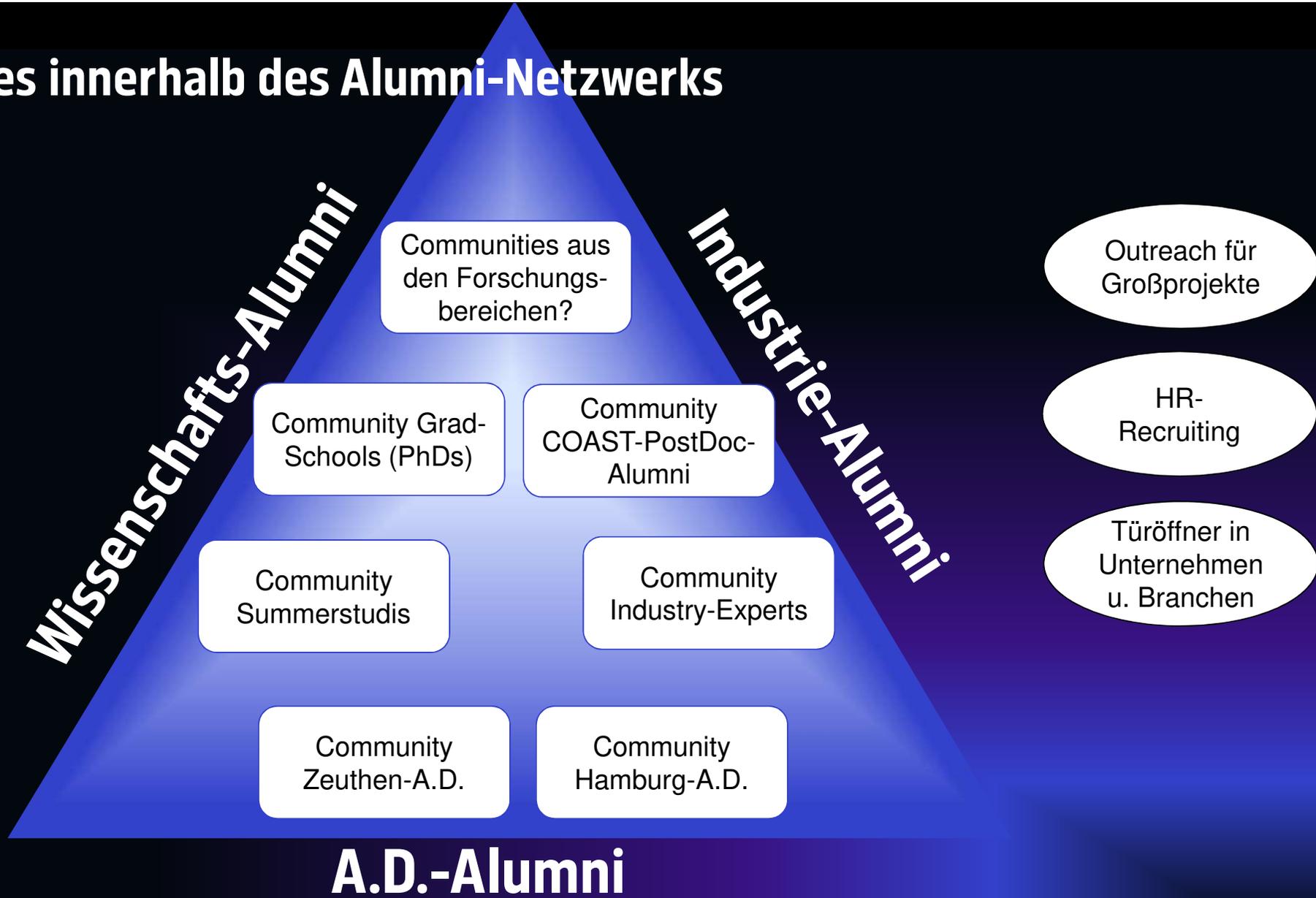
Industriesektor, Dienstleistungs- & Informationssektor



a.D.-Alumni



Communities innerhalb des Alumni-Netzwerks





**INFOS ZUR
FINANZIERUNG VON
DESY CONNECT**

Finanzierung des Alumni-Netzwerks

Eintrittspreise und Mitgliedsgebühren

Je mehr Mitglieder das CONNECT-Netzwerk enthält, desto teurer werden Veranstaltungen und Services für DESY.

Fragen an V3

1. Können wir z.B. regelmäßige Mitgliedsbeiträge erheben?
2. Können wir Eintrittspreise/Gebühren pro Veranstaltungen/Services nehmen?
3. Was muss noch berücksichtigt werden (wirtschaftl. Geschäftsbetrieb, Stiftungszweck...)

**Budget für 2023 bei RM
von 15.000 Euro für
Alumni-Events eingepreist**

Antworten von V3

Der Mix macht's

Alle CONNECT-Veranstaltungen sollen dem Stiftungszweck und damit dem wissenschaftlichen Interesse und der Vernetzung DESYs dienen. → Dass sich viele verschiedene Personenkreise, darunter auch Gastforscher:innen und MAs von Campuspartnern anmelden können, wird daher von V3 begrüßt.

Nein zu Mitgliedsgebühren

Es dürfen keine Mitgliedsbeiträge erhoben werden für das CONNECT-Netzwerk, da es Teil der Stiftung ist.

Ja zu Teilnahme-Gebühren

Um den DESY-Haushalt zu entlasten, werden einige Veranstaltungen mit Teilnahmegebühren belegt. Ein Sinnvolles Prozedere wird mit V3 abgestimmt.

DESY Business Club

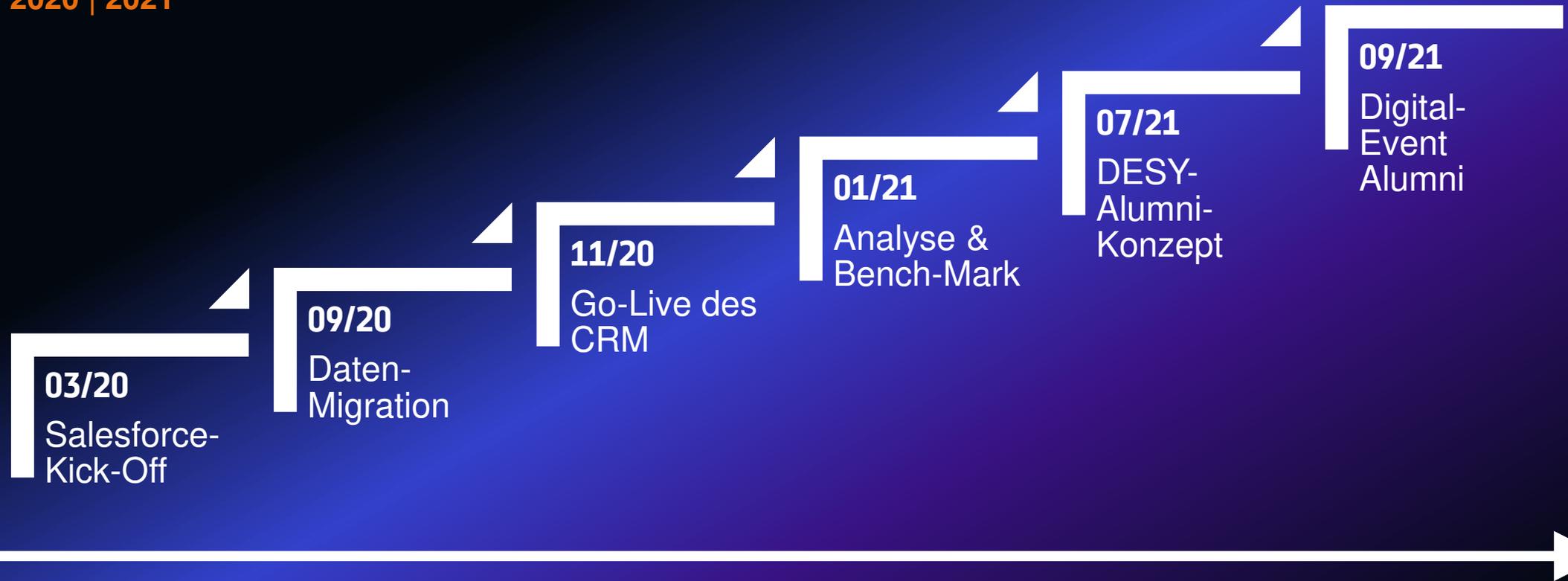
Falls unser CONNECT-Netzwerk sich mit überproportional vielen Industriekontakten anfüllt, könnte man diese Gruppe in einem Business Club separat betreuen. → Hier können Mitgliedsgebühren erhoben werden (andere Rechtsform).



**MAßNAHMEN
ZUR MITGLIEDER-
GEWINNUNG**

Wegbereitung Alumni-Netzwerk

2020 | 2021



2020 CRM

Motto: BUILDING THE BACKBONE

2021 Konzeption

Motto: THE BIG PICTURE

Next Steps Alumni-Netzwerk

2022 | 2023



2022 Aufbau

Motto: JOIN THE NETWORK

2023 Aktivierung

Motto: WE ARE FAMILY



ALUMNI

Ein Leben lang verbunden

**WIE SCHAFFEN
WIR DIESE BINDUNG?**

5 Phasen der Mitgliedergewinnung | Customer Journey

Für jede dieser Phasen werden Maßnahmen durchgeführt

Aufmerksamkeit / Awareness: das Alumni-Netzwerk bekannt machen

Überzeugung / Inspiration: das Mitglied überzeugen, dem Netzwerk beizutreten

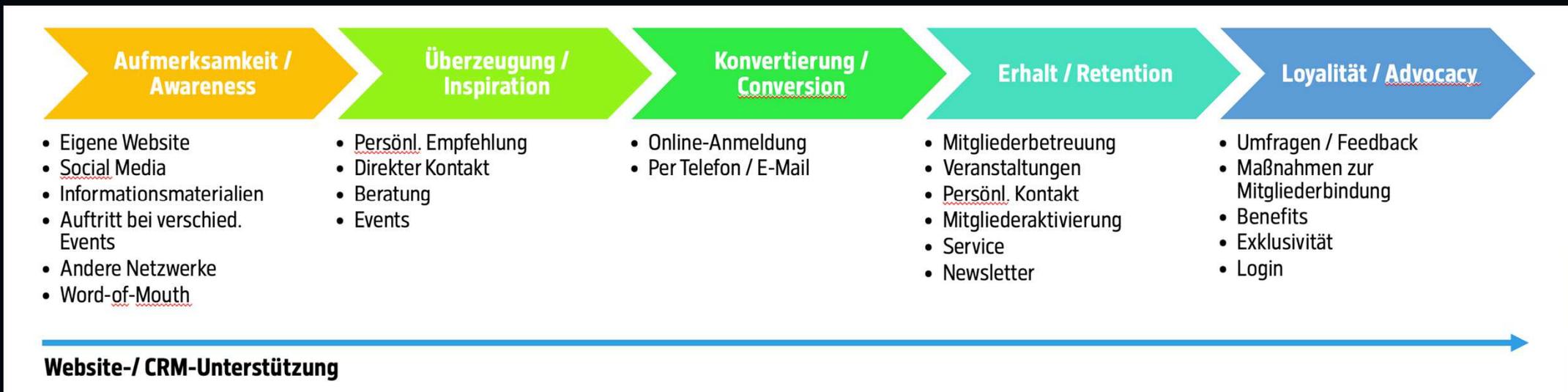
Konvertierung / Conversion: ein neues Mitglied meldet sich im Netzwerk an

Erhalt / Retention: das Mitglied im Netzwerk halten

Loyalität / Advocacy: das Mitglied fühlt sich dem Netzwerk verbunden und tut etwas für DESY

Mitgliedergewinnung | Maßnahmen

Die Maßnahmen werden an die zu erreichende Zielgruppe angepasst



Mitglieder-Recruiting

Alumni-Recruiting-Kampagne



Mitgliedergewinnung für DESY-Connect-Netzwerk

- DIR-Mailing an alle DESY-Mitarbeitenden mit Anmelde-Link
- Website: connect.desy.de mit Anmeldelink
- Info in den DESY-Social Media wie LinkedIn, ResearchGate, Twitter, Facebook
- Alumni-Stand auf größeren Konferenzen bei DESY und anderen Institutionen
- Events mit „Bring a friend“-Charakter

Maßnahmenplan 22/23 | erste Todos für das 1. Quartal 2023

Schwerpunkt Aufmerksamkeit: flankiert durch PR (Web, Social Media, Infomaterial)

Mo, 19. Dez 22 |
Ankündigung Belegschaftsversammlung Dosch

Mitte Feb
Launch der neuen Connect-Website

Ende Feb
Recruiting-Mailing Dosch

Fr. 12. Mai 23 |
CONNECT WITH US | Bring-a-Friend-Event

Maßnahmenplan 22/23 | erste Todos für das 1. Quartal 2023

Belegschaftsversammlung & Recruiting-Schreiben

Mo, 19. Dez 22 | Ankündigung Belegschaftsversammlung Dosch

- Kurzvorstellung Alumni-Netzwerk
- Aufruf ehemalige Kolleginnen über das Netzwerk aufmerksam zu machen
- Ankündigung Infomailing im neuen Jahr

Ende Feb. | Recruiting-Mailing Dosch

- Inhalt des Infomailings an Mailingliste desy-personal
- Link zum Anmeldetemplate
- Info zum Netzwerk + Website
- Bitte um Weiterleitung an ehemalige Kolleg:innen
- Save the Date zum „CONNECT WITH US“-Event im April als Kick-Off für das Alumni-Netzwerk

Maßnahmenplan 22/23 | erste Todos für das 1. Quartal 2023

DESY CONNECT Website

Mitte Feb | Launch der neuen Connect-Website

- Anmeldeseite
- Aktuelles
- Stories
- Events
- Volunteering
- Verlinkung auf desy.de-Startseite

Status Quo

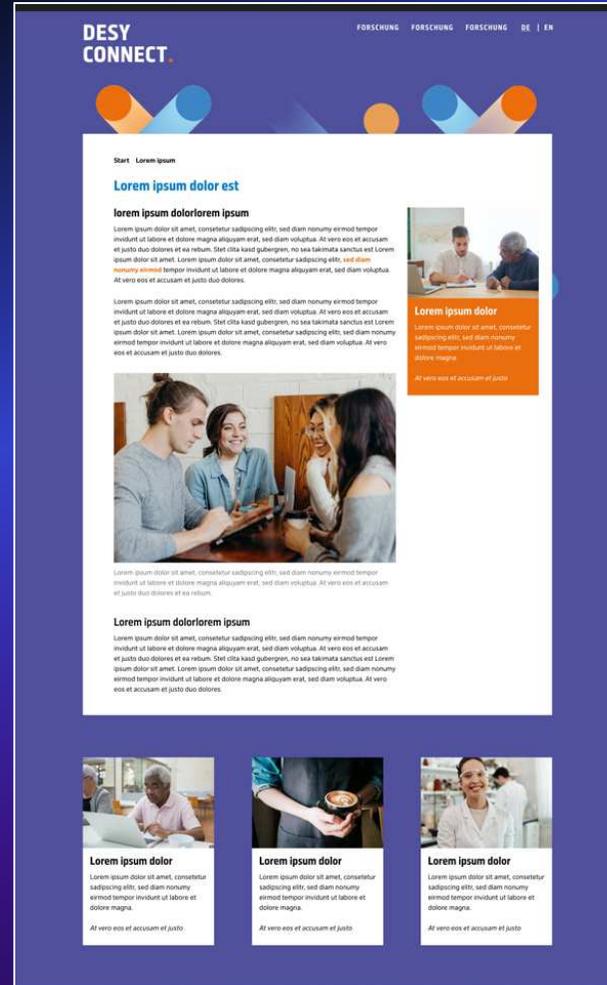
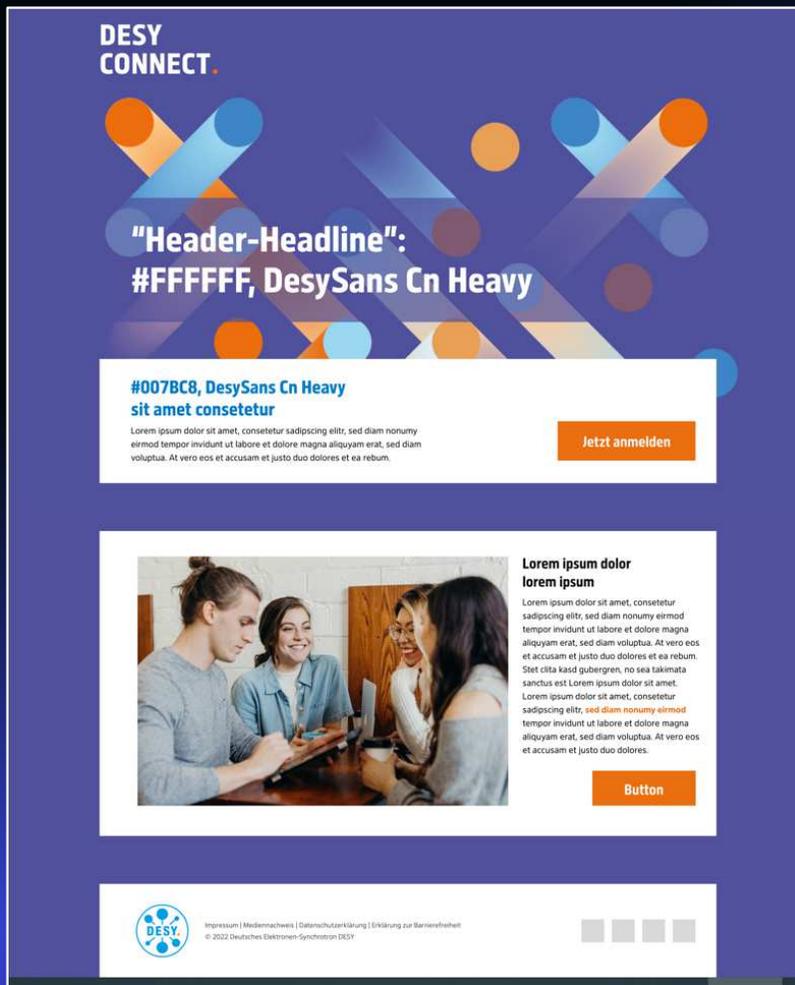
- Unterseite bei RM
- Anmeldeformular
- Umleitung URL: connect.desy.de
- Keine Anbindung auf der DESY-Startseite

Feb 2023

- Website auf Basis einer inhouse produzierten Site (Basis Icecube Gen2, statt PIV)
 - Keine Kosten
- Anmeldeformular
- Anbindung auf der DESY-Startseite
- Verlinkung auf anderen Websites mögl.
- Zeitgemäßer Auftritt



Aktueller Design-Entwurf der neuen DESY CONNECT-Website



Modernes und farbenfrohes Erscheinungsbild spiegelt die Vielfalt im DESY CONNECT-Netzwerks wider.

Hoher Wiedererkennungswert und gute Adaptierbarkeit für weitere kommunikative Maßnahmen wie Flyer, Mailings, Event-Material und Social Media-Aktivitäten

Der Entwurf enthält nur Blindtext.

Maßnahmenplan 22/23 | erste Todos für das 1. Quartal 2023

Kickoff Event: Connect with us

Fr. 12. Mai 23 | CONNECT WITH US | Bring-a-Friend-Taster-Event

- Flash-Seminarraum, 17-20 h
- 150-200 Personen (1 x im Jahr)
- DESYaner:innen und Alumni sind gemeinsam eingeladen
- Jede/r DESYaner:in bringt min. einen ehemalige/n DESYaner:in mit
- Gesteuert durch den Einladungstext:
 - bevorzugt Personen, die noch im Job sind
- First come, first serve
- 15 Euro Beitrag für Essen und Getränke

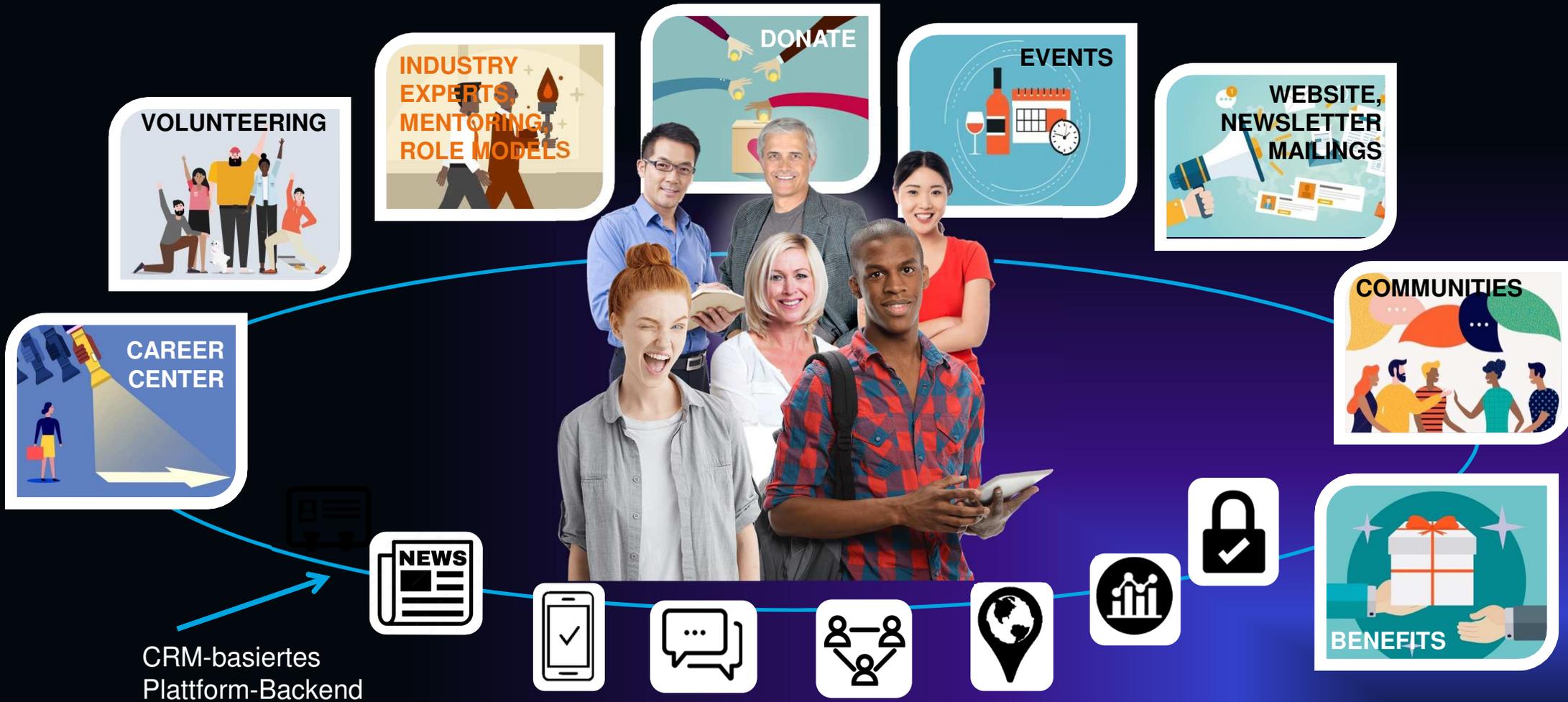
Programm

- Welcome durch eine/n Direktor:in
- Vortrag zu spannendem Thema (z.B. KI@DESY)
- Ask a Scientist: 2 Wissenschaftler:innen stehen auch nach dem Vortrag für Fragen bereit
- Get-together mit Grillabend auf der Terrasse



The Big Picture

Mögl. Services und Angebote die DESY-Connect-Mitglieder





ALUMNI-BOARD

Governance des Alumni-Boards

Zusammenfassung und Ergänzungen

Organisation und Meetings

- Regelmäßige Board-Meetings: → Ziel quartalsweise
- RM bereitet die Alumni-Board-Meetings vor.
- RM stellt den Board-Mitgliedern ein Ergebnisprotokoll zur Verfügung.

Alumni-Board-Kommunikation und Zugriffsrechte

- Kollaborations- und Planungstool Quip und Sync&Share-Ordner Alumni_DESY CONNECT
- Informationen und Protokolle das Alumni-Netzwerk betreffend
- Alumni-Kontaktdaten im DESY Salesforce CRM
 - → Alle Mitglieder können bei RM Zugriff auf die Alumni-Daten im CRM erhalten.
 - → Sie verpflichten sich mit den zum Teil privaten Kontakten vertrauensvoll und umsichtig umzugehen.
- Alle Board-Mitglieder verpflichten sich, die Alumni-Aktionen und Kommunikation im Vorfeld mit RM und den andern Board-Mitgliedern abzustimmen.

Reporting

- Ergebnis-Protokoll mit Aufgaben und Timings nach jedem Alumni-Board-Meeting
- DESY-Direktorium 1-2 mal im Jahr über Fortschritte, Mitgliederzahlen, neueste Entwicklungen und Programmpunkte informieren
- Wissenschaftlicher Ausschuss (WA) erhält vierteljährlich eine Information zu den Alumni-Aktivitäten

Ergänzung in DIR-Sitzung: Zusammensetzung und Laufzeit

- Begrenzung der **Mitgliedschaft auf 3 Jahre** (mit Möglichkeit einer einmaligen Verlängerung der Amtszeit)
- Mitgliedschaft durch die Position bestimmt (ex officio)
- Mitglieder aus folgenden Abteilungen: RM, ITT, PE, PIER, V2, **WA-alle FBs**, DESY-Management
- Mitglieder verfügen über Auslandserfahrung

Alumni-Board: aktuell 8 Personen

Abteilungsübergreifender Austausch & Programmentwicklung

- ✓ RM: **Katja Kroschewski** (Leiterin RM) | **Miriam Huckschlag** (Alumni-Netzwerk)
- ✓ ITT | **Sabine Brock** (Industry Relations Manager)
- ✓ PE Post-Docs COAST | **Annette Leemans** (Career Counselor)
- ✓ Grad.-Schools | **Stefanie Tepass** (Lead Coordinator PHGS)
- ✓ WA-Forschungs-Bereiche | **Tim Laarmann** (FS, stellv. WA-Vorsitz) + 4 weitere Vertreter:innen
- ✓ V2-Recruitment | **Jochen Barnstedt** (Leiter Recruitment)
- ✓ DESY-Management | HH **Karsten Buesser** (stellv. Bereichsref. FH) | ZEU **Ulrike Behrens** (Z_Kom)

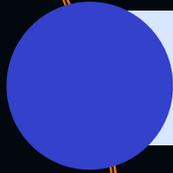
Alumni-Board: Erweiterung durch weitere Vertreter:innen aus dem WA

DIR: 1 Vertreter:in pro Forschungsbereich -- RM-Vorschläge, WA-Website

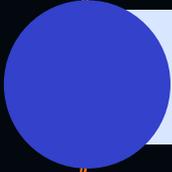


FS: **Tim Laarmann** (FS-PS) + stellv. WA-Vorsitz

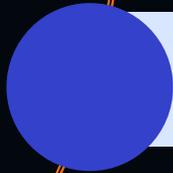
Neue Mitgliederzahl:
13 Personen



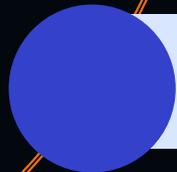
FH:



M:



AP:



V:

Let's get started!

Vielen Dank!